

ONLINE ADVERTEREN

PRIJZEN 2024

Heeft u meer zichtbaarheid en bereik nodig voor uw advertentie? Om uw bedrijf, product of dienst te promoten bieden wij ook online advertentieplaatsingen aan, naast reguliere advertenties in de krant.



BANNERS
BRANDED CONTENT
ONLINE VACATURES
SOCIAL MEDIA

**“DE COMBINATIE VAN
EEN ONLINE BANNER
EN EEN ADVERTENTIE IN
DE KRANT ZORGT VOOR
MEER KLANTEN IN
MIJN WINKEL”**

INHOUDSOPGAVE

BANNERCAMPAGNE NIEUWSWEBSITES

Bannercampagne: Trouw.nl, Volkskrant.nl, AD.nl en meer	4
Bannercampagne: Telegraaf.nl en partners	6
Bannercampagne: Applicatie NU.nl	8

BANNERCAMPAGNE MAGAZINEWEBSITES

Bannercampagne: Libelle, Viva, Flair, VT Wonen of partnerwebsites.	10
--	----

BRANDED CONTENT

Indebuurt.nl	12
Gesponsord artikel: Telegraaf & partners	14

PERSONEEL

Wervingwebsites	16
Overige mogelijkheden: Indeed, LinkedIn en Facebook	17

deVolkskrant

Het Parool AD

de Gelderlander

DE TWENTSCHE COURANT
Tubantia *Trouw*



BANNERCAMPAGNE: TROUW, VOLKSKRANT OF AD EN MEER

U kunt vanaf nu via Huisaanhuis.nu uw advertentie ook online plaatsen voor een groter bereik. Deze banners worden geplaatst op bekende nieuwssites van de meest gelezen landelijke en regionale dagbladen en alleen in de plaats of regio die u wenst. Wij passen uw advertentie aan naar het juiste bannerformaat en zorgen ervoor dat uw advertentie ook online in de juiste plaats of regio gezien wordt. Zo bereikt u naast de lezers van de krant uw doelgroep ook online. Deze combinatie van offline en online zal elkaar aanzienlijk versterken en u uiteindelijk meer respons opleveren.

Snel

Zodra u online advertenties inzet, ziet u vrijwel direct het verkeer naar uw website toenemen waarmee uw naamsbekendheid in de regio stijgt.

Eenvoudig

De advertentie die we voor u gemaakt hebben voor de krant, zetten wij om naar een online banner. Het enige wat u hoeft te doen is deze goedkeuren. De vormgeving van de banner is, net zoals voor de printadvertentie, uiteraard gratis en u ontvangt een proef te goedkeuring.

Doelgericht

Bezoekers van de nieuwswebsites uit de gewenste regio's zijn met de banner slechts 1 klik van uw website verwijderd.

Prijzen zijn op aanvraag

Voor een prijsopgave kunt u e-mailen naar:

krant@huisaanhuis.nu

Diversiteit lezers

U bereikt zowel de lezers die graag een papieren krant lezen, maar ook de lezers die online het nieuws lezen via hun telefoon, tablet of computer. Een groter bereik en een bredere verspreiding van uw boodschap. De combinatie van offline en online versterkt elkaar en levert u meer respons op.

Een digitale campagne:

- Zichtbaar op regionale en landelijke nieuwswebsites: **Trouw, Volkskrant of Algemeen Dagblad** en meer
- Zichtbaar in de regio van uw keuze
- Formaat banner: 300 x 250 pixels
- Zichtbaar op smartphones, computers én tablets
- Directe link naar uw website



Heeft u vragen? Neem contact op met Huisaanhuis.nu

088 - 118 9000 of krant@huisaanhuis.nu

BANNERCAMPAGNE: TELEGRAAF EN PARTNERS

Wenst u meer online bereik? Dan kunt u ervoor kiezen om een online bannercampagne te plaatsen op de websites van de Telegraaf en partnersites. Met dagelijks ruim twee miljoen bezoekers is de Telegraaf inclusief alle partnersites een ideale plek om een landelijke campagne te starten. Daarnaast bent u met uw banner ook zichtbaar op andere bekende websites zoals relatieplanet.nl, Jaap.nl, autovisie en ook op een aantal regionale nieuws-sites zoals Haarlems Dagblad, Leidsch Dagblad en Gooi- en Eemlander.

Uw banner wordt getoond op de websites die u onderaan deze pagina ziet staan. Hierbij kunt u kosteloos bepalen in welke plaats of regio de banner wordt getoond, zodat u de doelgroep op de juiste plek kunt bereiken. Tegen een kleine toeslag kunt u de banner segmenteren op geslacht, leeftijd en interesse.

De website van Telegraaf biedt Nederland het laatste nieuws en achtergronden over interessante en actuele onderwerpen, zoals politiek, sport, entertainment en de financiële wereld. Dit wordt uitgebeeld in tekst en met beeld en waar mogelijk met een live verslag. De partner-

sites hebben allemaal hun eigen doelgroep. De regionale nieuwssites zijn er voor de geïnteresseerden in nieuws uit hun eigen regio. Autovisie.nl wordt voornamelijk bezocht door de mannen met een interesse voor auto's en mamaenzo.nl en ikenmama.nl heeft voornamelijk moeders met kleine kinderen als bezoekers hebben. Alle partnersites gezamenlijk bereikt wel zo'n beetje alle denkbare online bezoeker.

De doelgroep van de Telegraaf is zeer uiteenlopend. Er komen zowel jongeren als ouderen met diverse interesses op de website. Hierdoor wordt uw banner door een breed publiek gezien.

Waarom adverteren op Telegraaf.nl en partnersites?

- Landelijk bereik mogelijk
- Breed publiek
- Mogelijkheid te segmenteren

autovisie Haarlems Dagblad

De Telegraaf

M
MANNERS

Cully

DUMPERT

Leidsch  Dagblad

JM
OUDERS

metro

Uw advertentie wordt geplaatst op websites van onderstaande merken. Indien u uw banner enkel op één van onderstaande websites wenst te plaatsen, dan kan dit met een toeslag. Daarnaast kunt u tegen een toeslag uw doelgroep ook verkleinen, denk hierbij aan: geslacht, leeftijd of interesses.

Prijzen zijn op aanvraag

Voor een prijsopgave kunt u e-mailen naar:

krant@huisaanhuis.nu



NSM BL BEAUTIFY

 Noordhollands Dagblad

 BEDROCK

 Famme

De Gooi- en Eemlander

BANNERCAMPAGNE: APPLICATIE NU.NL

NU.nl is één van de populairste platformen waar men het nieuws leest. Voor u een mooie kans om meer zichtbaarheid te creëren in uw regio met een opvallende banner in op NU.nl.

Het grootste digitale nieuwsmerk

Ruim 1,9 miljoen bezoekers per dag op NU.nl via de de website en in de apps.

Kwalitatief bereik

U kunt gebruikers bereiken die daadwerkelijk interesse hebben in uw product.

Uw advertentie online en in de krant

De combinatie van print en een online banner zal u meer zichtbaarheid geven in uw regio en uiteindelijk meer klanten.

Prijzen zijn op aanvraag

Voor een prijsopgave kunt u e-mailen naar:

krant@huisaanhuis.nu

Een NU.nl campagne:

- Een banner in op NU.nl
- Zichtbaar in de regio van uw keuze op basis van GPS
- Gratis opmaak van uw banner
- Formaat banner: 320 x 250 pixels
- Zichtbaar op desktop, smartphones én tablets
- Directe link naar uw website, telefoonnummer of e-mailadres
- Een digitale rapportage



Heeft u vragen? Neem contact op met [Huisaanhuis.nu](https://huisaanhuis.nu)

088 - 118 9000 of krant@huisaanhuis.nu

**“SINDS IK EEN ONLINE
BANNER OP NU.NL HEB,
HEB IK MEER BEZOEKERS
OP MIJN WEBSITE”**



Story Ouders ^{van nu} 

flow FLAIR

Margriet NOUVEAU

libelle vtwomen

Ouders ^{van nu} TiNA *Auto Week*

Donald Duck

BANNERCAMPAGNE: LIBELLE, VIVA, FLAIR, VT WONEN EN MEER

Indien u een bannercampagne wilt uitzetten gericht op een specifieke doelgroep dan adviseren we u om een banner te plaatsen op één van de rechtsgenoemde websites. Informeer bij ons naar een passend advies en de mogelijkheden.

Enkele voorbeelden:

Story heeft een maandelijks totaal bereik van ruim 1,5 miljoen personen en heeft de hoogste leesduur binnen het entertainment segment. Het is het meest geloofwaardige entertainmentblad van Nederland. Het brengt elke week al het actuele nieuws uit de wereld van showbizz en royalty.

Libelle heeft met een maandelijks bereik van 4,3 miljoen de kracht om vrouwen te verrassen, verbazen en ontroeren. De Libelle vrouw staat middenin het leven, maakt graag uitstapjes, is sociaal, vindt familie en gezin heel belangrijk en is altijd op zoek naar inspiratie op het gebied van beauty, culinair, wonen, tuin en mode.

Wenst u gadgets of iets met auto's te promoten? Met ruim 1,4 miljoen bezoekers per maand is AutoWeek dan de juiste website voor uw online bannercampagne. De doelgroep die u hier kunt bereiken: is eigentijds, 40+ en staat middenin het leven, heeft interesse in wetenschap, techniek, gadgets, financiën en klust graag.

Dit zijn slechts enkele voorbeelden waar wij voor u meer zichtbaarheid kunnen creëren door middel van een bannercampagne. Neem contact met ons op, zodat we u een op maat gemaakt voorstel kunnen doen.

DE WEBSITES:

- Autoweek.nl
- Donaldduck.nl
- Flaironline.nl
- Libelle.nl
- Margriet.nl
- Nouveau.nl
- NU.nl
- Oudersvannu.nl
- Story.nl
- Tina.nl
- Veronicamagazine.nl
- vtwonen.nl
- Flowmagazine.nl

Prijzen zijn op aanvraag

Voor een prijsopgave kunt u e-mailen naar:

krant@huisaanhuis.nu

Heeft u vragen? Neem contact op met [Huisaanhuis.nu](https://huisaanhuis.nu)

088 - 118 9000 of krant@huisaanhuis.nu

BRANDED CONTENT: INDEBUURT.NL

Wilt u bekend worden in uw regio?

Het doel van indebuurt.nl is om inwoners en ondernemers dagelijks over lokale nieuwtjes, te inspireren en amuseren uit een specifieke stad. En te informeren over wat deze stad leuk en bijzonder maakt door te schrijven over mooie plekken, nieuwe winkels, inspirerende inwoners, activiteiten en interessante aanbiedingen te promoten.

Uiteindelijk maken de inwoners en ondernemers een stad tot wat het is. Indebuurt.nl vindt het belangrijk dat er wordt bijgedragen aan de saamhorigheid in de stad en beide groepen een podium te geven door middel van leuke interviews met de inwoners ook de ondernemers. Zo staat de redactie stil bij relevante nieuwtjes rondom ondernemers, maar krijgen ondernemers ook de kans om zichzelf te promoten.

Ontdek de mogelijkheden om bekend te worden in uw regio via het platform IndeBuurt.nl.

Ontdek de voordelen om dit platform te adverteren

Laat je ontzorgen

- Er wordt een strategie op maat gemaakt voor u
- De redactie schrijft uw artikel(en)
- Uitgebreide promotie en publicatie

Word beter gevonden

- Betere vindbaarheid voor uw bedrijf in zoekmachines zoals Google
- Uw eigen bedrijfspagina in de stadsgids
- Uitgebreide promotie via indebuurt.nl & social media

Haal betere resultaten

- Verbeterde naamsbekendheid
- Krijg meer klanten en omzet
- Bouw langdurige relaties op met uw klanten

In welke steden is indebuurt.nl actief?

Er wordt hard gewerkt om in zoveel mogelijk steden het platform online te zetten. Op dit moment is indebuurt.nl in onderstaande steden te vinden:

Amersfoort	Dordrecht	Leiden
Apeldoorn	Ede	Nijmegen
Arnhem	Eindhoven	Randmeren
Bergen op Zoom	Enschede	Rotterdam
Breda	Gouda	Tilburg
Delft	Groningen	Utrecht
Den Bosch	Haarlem	Vlaardingen
Den Haag	Helmond	Westland
Deventer	Hengelo	Woerden
Doetinchem	Hoeksche Waard	Zoetermeer
		Zwolle

Voor een actueel overzicht van de steden neem contact op!

De tarieven en mogelijkheden voor branded content en extra promotie vindt u op pagina 13.



Heeft u vragen? Neem contact op met Huisaanhuis.nu

088 - 118 9000 of krant@huisaanhuis.nu

Promotiepakket BASIS**€ 450,-**

- Artikel per locatie
- Opname in de reguliere artikelflow op indebuurt.nl
- 2 weken in carousel op indebuurt.nl homepage en artikelpagina
 - Promotie op uw eigen bedrijfspagina op indebuurt.nl
- Tweemaalige Facebook promotie

*excl. productiekosten***MEEST GEKOZEN!****Promotiepakket PLUS****€ 710,-**

- Artikel per locatie
- Opname in de reguliere artikelflow op indebuurt.nl
- 4 weken in carousel op indebuurt.nl homepage en artikelpagina
 - Promotie op uw eigen bedrijfspagina op indebuurt.nl
- Eenmalige Facebook promotie

excl. productiekosten

Een branded content artikel is inzetbaar met een promotie van 2 weken (basis) of 4 weken (plus).

Productiekosten:

Artikel schrijven, incl. intake en 1 correctieronde	€ 305,-
Fotografie op locatie	€ 250,-
Extra correctieronde	€ 130,-
Duplicaat artikel voor andere locatie	€ 130,-
Stockfoto per stuk	€ 35,-

Prijzen zijn per locatie

Extra promotie voor uw artikel?

We bieden diverse promoties aan om de impact van het artikel te vergroten.

Spotlight positie op indebuurt.nl - 3 dagen	€ 415,-
Spotlight positie op indebuurt.nl - 1 week	€ 680,-
indebuurt Instagram story of nieuwsbrief	€ 140,-
Aanbieding of agendapunt of vacature uitgelicht	€ 105,-
Aanbieding/vacature in redactionele rubriek	€ 225,-

Prijzen zijn excl. btw

BRANDED CONTENT: ARTIKEL TELEGRAAF & PARTNERS

Met dagelijks ruim twee miljoen bezoekers is de Telegraaf.nl een geschikte plek voor een branded content artikel. De website biedt het laatste nieuws en achtergronden over interessante en actuele onderwerpen, zoals politiek, sport, entertainment en de financiële wereld.

Wat is branded content?

Branded content is een vorm van content waar de merkuiting of dienst is verweven met content (video, tekst of activatie) die waarde toevoegt in de vorm van informatie of entertainment. Bij een advertentie staat de commerciële boodschap centraal. Bij branded content staat het informatieve karakter centraal en is de commerciële boodschap hierin subtiel verwerkt.

Wat maakt branded content succesvol?

Het is belangrijk dat branded content leuk gevonden wordt door de lezers van het artikel, oftewel het moet likeable zijn. De content die geplaatst wordt moet herkenbaar bij de doelgroep zijn en het moet ook nuttig zijn. Hiermee wordt de kans vergroot dat het gedeeld wordt en viral gaat. Hierdoor wordt het bereik vergroot, naast de initiële doelgroep. En daarmee wordt ook de naamsbekendheid vergroot.

Mogelijkheden en tarieven

Heeft u interesse om met een branded content artikel op Telegraaf.nl of een partnersite te komen staan? Dan helpen we u hier graag mee. U kunt zelf een artikel en foto aanleveren.

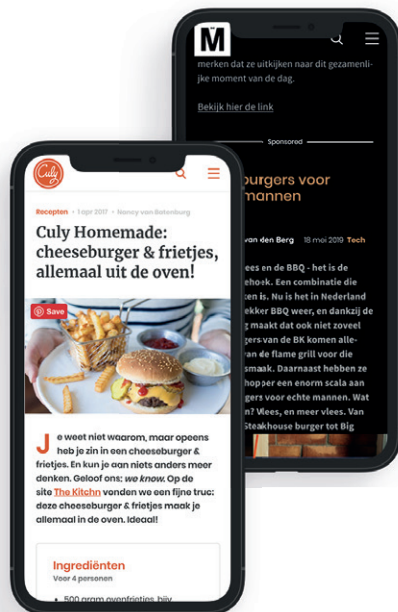
Of u kunt dit artikel door één van onze professionele redacteurs laten schrijven en dan komt er een fotograaf langs om een geschikte foto te maken die bij het artikel past.

Prijzen op aanvraag

Voor een prijsopgave kunt u e-mailen naar:
krant@huisaanhuis.nu

Heeft u vragen? Neem contact op met Huisaanhuis.nu

088 - 118 9000 of krant@huisaanhuis.nu



DETA - De Telegraaf Group

Geen onderzoek naar rekeningrijden

Minister: spitsheffing is gruwel

Door ANNA-VOERBAAM
13:53 uur 13 december 2016

41 Leest nu

DEB BAAS - Het kabinet pakt er af met een toezegging van rekeningrijden te voorkomen. Dat liet VVD-minister Cees van Nieuwenhuijzen (Infrastructuur) weten aan De Telegraaf na een oproep van de omgelden Mobiliteitsalliantie.



Minister van Infrastructuur en Waterstaat Cees van Nieuwenhuijzen praat met de pers over de afwijking van rekeningrijden te voorkomen.

De veronnoegde heft het idee van de klimaatheffing die mediant werd extra van stal gehaald. Een voorstel van de organisatie om de heffing voor auto's, voertuigen en vrachtwagens, met name vrachtwagens, te laten vallen. Het huidige kabinet zou dit plan moeten voorstellen.

Rekeningrijden? We hebben afgepraat

Van Nieuwenhuijzen legt uit dat het departement van minister Rutte's kabinet heeft toegezegd dat de heffing niet zal worden ingevoerd. Het is niet mogelijk om rekeningrijden te laten vallen en de rest wel. Daar moet iets voor worden gevonden. Maar ook dat is voor de langere termijn, want vrachtwagens en vrachtwagens moet er wel voor de andere vervoersmiddelen. Kan het zijn dat de klimaatheffing niet wordt ingevoerd? Van Nieuwenhuijzen: „Nee. En de traditionele spitsheffing is een goed idee. Daar ga ik niet aan beginnen.”

Klimaatheffing

In het klimaatkabinet van Rutte's kabinet staat dat het huidige kabinet bereid is om rekeningrijden te laten vallen. Het kabinet moet hier nog afgepraat worden. Van Nieuwenhuijzen geeft af aan dat ook voor rekeningrijden geen optie is. Ik hoop op dat onderliggende het regeringskabinet aan. Voor de rest is het niet handig als ik dit zou doen het Klimaatkabinet op weg.

Veronnoegde heft rekeningrijden voor af

De wens van de lokale oppositie en regeringspartij D66 om de plannen voor de klimaatheffing voor vrachtwagens en vrachtwagens te laten vallen. Van Nieuwenhuijzen: „Dit is niet mogelijk. Het is niet mogelijk om rekeningrijden te laten vallen en de rest wel. Daar moet iets voor worden gevonden. Maar ook dat is voor de langere termijn, want vrachtwagens en vrachtwagens moet er wel voor de andere vervoersmiddelen. Kan het zijn dat de klimaatheffing niet wordt ingevoerd? Van Nieuwenhuijzen: „Nee. En de traditionele spitsheffing is een goed idee. Daar ga ik niet aan beginnen.”



Interesse in twee spitshekken nieuw? We zitten er elke dag bovenop. Het is een abonnement op De Telegraaf en krijg ook een toezegging van onze beste artikelen en video's. [Lees meer over abonnement](#)

verwante artikelen

- Klimaatheffing Vlaanderen voor van de baan**
- Klimaatheffing voor vrachtwagens is paard van Troje**
- Spits heft onder klimaatheffing trucks**
- Spits heft onder klimaatheffing trucks**
- Spits heft onder klimaatheffing trucks**
- Spits heft onder klimaatheffing trucks**
- Spits heft onder klimaatheffing trucks**
- Spits heft onder klimaatheffing trucks**

Dit artikel gaat buiten de verantwoordelijkheid van de redactie van De Telegraaf

Nederlandsche Leeuw (Nieuws) Gepost

'Dankbaar voor goud na nekoperatie'

19 mei 2016 16:48 uur

De 19-jarige operatie aan de nek ondergaan, daarvoor goede voorbereiding hebben en toch uiteindelijk goud pakken. De overwinster bij de Paralympische Spelen van Rio 2016.



"Mijn twee gouden medailles tijdens de Paralympische Spelen van Pyeongchang 2018 hadden voor mij ook (goud) een gouden randje. Omdat ik mijn tijd van paralympisch

"Mijn twee gouden medailles tijdens de Paralympische Spelen van Pyeongchang 2018 hadden voor mij ook (goud) een gouden randje. Omdat ik mijn tijd van paralympisch

LAATSTE NIEUWS

- 11:07** **100%** Nieuwsgierig waarom de nieuwe heffing?
- 10:51** **100%** Steun op bedje van eten in de parkeerplaats
- 10:48** **100%** Scheut maar heffing met zelfs weggeven
- 10:47** **100%** Overlevende Nijmegen: 'Zou een mijn redding'
- 10:42** **100%** Welke medaille is de 'Ged van Segner' luiden ook ook
- 10:32** **100%** Plan aankomst: agend heffing dan ja niet
- 10:28** **100%** Grootmoeder die jaar gebroeders op reis brengt
- 10:28** **100%** Mobiliteitsalliantie van Jaap Verhoeven

Redactioneel

Gerelateerde artikelen

Branded content

PERSONEEL: WERVINGWEBSITES

Uw vacature online plaatsen

In Nederland gebruikt 97% van de bevolking tussen de 25 en 65 jaar regelmatig internet. Voor optimaal bereik is internet een ideaal medium. Bovendien biedt een online vacature de mogelijkheid tot direct reageren en is het websitegedrag van de bezoeker goed meetbaar. Van de Nederlandse beroepsbevolking is zo'n 10% actief op zoek naar een nieuwe baan en 75% is latent werkzoekend. Dat wil zeggen dat iemand wel een baan heeft, maar open staat voor een nieuwe interessantere uitdaging als die mogelijkheid zich voordoet.

Vacatureindekrant.nl biedt u de unieke mogelijkheid om zowel actief als latent werkzoekenden te bereiken door een combinatie van online en offline communicatie. Vacatureindekrant.nl werkt hiervoor samen met een professionele partner die uw vacature zeer gericht online plaatst en zo een brede doelgroep aanspreekt. Met als doel de perfecte kandidaat voor uw vacature te vinden.

Periode

De vacature wordt minimaal 30 dagen en maximaal 90 dagen online geplaatst, dat is afhankelijk van het gekozen kanaal. De kanalen worden geselecteerd op basis van inhoud en doelgroep van uw vacature.

Voorbeelden regionale websites:

- Amersfoortvacaturebank.nl
- Rotterdamvacaturebank.nl
- Stadvacaturebank.nl
- Utrechtvacaturebank.nl
- Horeca-vacaturebank.nl

Voorbeelden landelijke websites:

- Adzuna
- Facebook (sponsored Job)
- LinkedIn
- Indeed
- Debanensite.nl
- Monsterboard
- Stepstone

Pakketten

Dit zijn de pakketten die we aanbieden om uw vacature online te plaatsen:

Regionale en/of vacatures t/m MBO niveau

1 regionale website
(keuze uit provincie dan wel stad)
DeBanenSite.nl
Facebook Recruitment groep

€ 630,-

MEEST GEKOZEN!

Landelijke en/of vacatures op HBO+ niveau

2 landelijke generieke website
Facebook Recruitment groep
1 social jobboard
(LinkedIn)

€ 1200,-

PERSONEEL: SOCIAL MEDIA



<p>LinkedIn</p>	<p>Facebook</p>	<p>Indeed</p>
<p>30 dagen Jobposting op www.linkedin.nl</p> <p>€ 210,-</p>	<p>30 dagen Wervingscampagne + Network</p> <p>€ 420,-</p>	<p>30 dagen Sponsored Job op Indeed</p> <p>€ 380,-</p>
<p>Youtube</p>	<p>Pinterest</p>	<p>Reddit.com</p>
<p>21 dagen Videocampagne Youtube.com</p> <p>€ 390,-</p>	<p>21 dagen Campagne Pinterest (Doelgroep vrouwen: 20-40 jaar)</p> <p>€ 410,-</p>	<p>30 dagen Bannercampagne Reddit (Doelgroep: mannen met ICT/ programmeur achtergrond)</p> <p>€ 410,-</p>

Exclusief btw

Heeft u vragen? Neem contact op met Huisaanhuis.nu

088 - 118 9000 of krant@huisaanhuis.nu

**“BINNEN EEN PAAR
DAGEN STOND MIJN
BANNER ONLINE OP
DE TELEGRAAF.NL.
SUPER FIJN DAT HET
ZO SNEL GEREGELD
KON WORDEN.”**